

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан кваліфікованим електронним підписом «Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Сертификат: 76D28300B9AFE6B044B0868E3F909663

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен: с 02.03.2023 по 02.06.2024

Таганрогский филиал

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Жуковская Н.К.

«26» января 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы бакалавриат

Код и направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Профиль(и) Гражданско-правовой

Форма обучения очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и юридических дисциплин Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «26» января 2022, протокол №5

Таганрог

2022 г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Правовое регулирование защиты прав потребителей» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу с Приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1011 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.09.2020 N 59673)

Целями освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» являются: понимание сущности основных категорий прав потребителей и их защиты; осмысление содержания ключевых положений в сфере правового регулирования защиты прав потребителей; приобретение навыков применения правовых норм в конкретных практических ситуациях; ознакомление с современными проблемами правоприменения в области правового регулирования защиты прав потребителей.

При разработке курса «Правовое регулирование защиты прав потребителей» учитывалась область, сфера и правоприменительный тип задач профессиональной деятельности выпускников.

В отсутствие профессионального стандарта по направлению подготовки задачи обучения и профессиональные компетенции сформулированы на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с работодателями, представителями тех отраслей, в которых востребованы выпускники.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Правовое регулирование защиты прав потребителей относится к формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Правовое регулирование защиты прав потребителей» относится к дисциплинам вариативной части ОП и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами. Данная дисциплина помогает подготовить обучающихся к восприятию проблем других отраслей права. Уяснение материала курса основывается на положениях и выводах дисциплин ОП, входящих в профессиональный цикл, изучение которых предшествует согласно учебному плану изучению дисциплины:

Административный процесс

Предпринимательское право

Гражданский процесс

Гражданское право

Уголовный процесс

Административное право

Правоохранительные органы

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики а также для изучения учебных дисциплин:

Исполнительное производство

Экологическое право

Право интеллектуальной собственности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (ПК-1)	<u>Знать:</u>	
	Законодательство в сфере защиты прав потребителей	ПК-1-31
	Актуальные проблемы защиты прав потребителей в РФ	ПК-1-32
	Самостоятельные способы защиты прав потребителями	ПК-1-33
	Сроки исполнения требований потребителей при нарушении их прав	ПК-1-34
	<u>Уметь:</u>	
	Выявлять нарушения прав потребителей	ПК-1-У1
	Анализировать правовые ситуации в сфере защиты прав потребителей	ПК-1-У2
	Оперировать основными юридическими понятиями и категориями в сфере защиты прав потребителей	ПК-1-У3
	Квалифицировать нарушения прав потребителей	ПК-1-У4
	<u>Владеть:</u>	
	Навыками анализа правовых нормативных актов, регулирующих защиту прав	ПК-1-В1
	Навыками работы с законодательством в сфере защиты прав потребителей	ПК-1-В2
	Навыками формулирования правовых рекомендаций в сфере защиты прав потребителей	ПК-1-В3
Навыками принятия решений по реализации прав потребителями в точном соответствии с законом	ПК-1-В4	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КРП	КоР	Конс	Э			
1	8	4	144	43	16	20	1,6	3	2	0,4	33,6	67,4	Экзамен, Курсовая работа

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Контактная работа с преподавателем	Сам. раб.	Формируемые результаты
---	----------------------------	-------------	------------------------------------	-----------	------------------------

	учебных занятий		Всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э		обучения
Становление законодательства о защите прав потребителей.											
1.	Становление законодательства о защите прав потребителей.	9	4	2	2					5	
Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере											
2.	Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере.	9	3	1	2					6	
Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах)											
3.	Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах).	8	4	2	2					4	
Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей											
4.	Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей.	12	4	2	2					8	
Формы и способы защиты прав потребителей.											
5.	Формы и способы защиты прав потребителей.	9	5	1	4					4	
Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем)											
6.	Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем).	10,4	4	2	2					6,4	
Правовые основы и порядок замены и обмена товаров.											
7.	Правовые основы и порядок замены и обмена товаров.	9	3	1	2					6	
Особенности защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.											

8.	Особенности защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.	10	2	2						8	
Государственная защита прав потребителей .											
9.	Государственная защита прав потребителей	9	3	1	2					6	
Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований.											
10.	Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований.	9	3	1	2					6	
Общественная защита прав потребителей.											
11.	Общественная защита прав потребителей.	9	1	1						8	
Курсовая работа											
12.	Курсовая работа	3	3				3				
Промежуточная аттестация											
13.	Промежуточная аттестация	4	4			1,6		2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Становление законодательства о защите прав потребителей. .

Возникновение и дальнейшее совершенствование правовых актов в сфере защиты прав потребителей. Руководящие Принципы в Международно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей. Виды гражданского законодательства Российской Федерации до введения в действие Закона РФ «О защите прав потребителей» и степень совершенства и полноты его норм и правил, регулирующих правоотношения участников потребительского рынка. Структура и содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».

Тема 2. Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере. .

Законы РФ и иные правовые акты, регулирующие отношения лиц в сфере защиты прав потребителей. Функции отраслевого законодательства в области защиты прав потребителей. Роль и место Международных правовых актов и договоров в системе действующего гражданского законодательства о защите прав потребителей. Правовые акты, издаваемые Правительством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей и их правовой статус. Виды правоотношений потребителей, к которым законодательство о защите прав потребителей не применяется.

Тема 3. Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах). .

Закон РФ « О защите прав потребителей» и «Руководящие принципы о содержании правового регулирования просвещения и информирования потребителей», система мер, обеспечивающих реализацию прав потребителей на просвещение и информирование. Понятие, признаки и виды информации об изготовителе (продавце, исполнителе) и форма её доведения до потребителей. Виды прав потребителей на информацию об изготовителе (продавце, исполнителе). Содержание и основные особенности обязательных требований, предъявляемых к информации. Объем информации и способы её доведения до потребителей. Форма и содержание предоставления информации о товарах (работах, услугах) При

осуществлении дистанционного способа их продажи. Требования, предъявляемые к продавцам (изготовителям, исполнителям), о доведении до сведения потребителей информации о подтверждении их соответствия Установленным требованиям стандартов.

Тема 4. Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей. .

Понятие и признаки качества и безопасности товаров (работ, услуг). Гражданское законодательство о способах и средствах обеспечения безопасности товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления гарантийных сроков, сроков службы и сроков годности на товары (работы, услуги). Права потребителей при обнаружении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества и возникновении последствий их ненадлежаности.

Тема 5. Формы и способы защиты прав потребителей. . .

Право потребителя на выбор формы защиты своих прав и законных интересов на потребительском рынке товаров (работ, услуг). Внесудебный (досудебный) порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Форма, содержание и порядок предъявления претензии продавцу (изготовителю, исполнителю). Обязанности продавца (изготовителя, исполнителя) при получении претензии и ответа на неё. Судебная защита прав потребителей. Подведомственность споров между потребителями и продавцами (изготовителями, исполнителями). Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле. Форма и содержание искового заявления.

Тема 6. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем). .

Общие положения о сроках предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг). Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара (работы, услуги) и устранения их продавцом (изготовителем, исполнителем).

Сроки, в течение которых потребителю обязаны возместить убытки, причинённые переданным товаром (результатами работ, услугами) ненадлежащего качества. Порядок и сроки расчёта (перерасчёта) с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

Тема 7. Правовые основы и порядок замены и обмена товаров. .

Порядок и сроки замены товара ненадлежащего качества (с дополнительной проверкой и без неё). Условия и виды товаров, подлежащих замене их на аналогичные товары. Сроки замены. Основания и виды товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене на аналогичный товар не подлежат удовлетворению. Общие положения об обмене товаров надлежащего качества на аналогичные товары. Порядок и сроки обмена недовольственного товара надлежащего качества на аналогичный товар. Основные особенности, касающиеся права потребителя на обмен товара надлежащего качества. Правовые основания и последствия неудовлетворения требования

Тема 8. Особенности защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг. .

Понятие и виды коммунальных услуг, оказываемых потребителям. Права потребителей и обязанности исполнителей по договору об оказании коммунальных услуг. Права потребителей на получение медицинских услуг от лечебно-профилактических учреждений. Условия возмездного и безвозмездного оказания медицинских услуг потребителям. Правовые последствия за ненадлежащее качество оказания медицинских услуг. Виды туристических услуг и правовые основания их оказания. Договор об оказании туристических услуг и права требований потребителя, которые могут быть предъявлены к турагентству (туроператору). Ответственность турагентства за ненадлежащее выполнение условий договора. Правовые основы оказания транспортных услуг потребителю. Виды транспортных услуг и правовая форма отражения прав потребителя и обязанностей транспортной организации (услугодателя). Ответственность транспортной организации (перевозчика) за ненадлежащее выполнение условий договора об оказании видов транспортных услуг. Договор на предоставление гостиничных услуг и его условия. Виды оплачиваемых и неоплачиваемых гостиничных услуг, предоставляемых потребителю. Виды гостиничных услуг по категориям гостиниц в соответствии с Международным стандартом. Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной гостиничной услуги. Бытовые услуги и

правовая форма их отражения. Обязанности организации, оказывающей услуги, предоставить потребителю информацию об оказываемых видах бытовых услуг. Права потребителя при обнаружении недостатков оказываемой услуги. Виды услуг связи и правовая форма их отражения. Основные и дополнительные услуги телефонной связи, оказываемой потребителям. Заявление и договор об оказании услуг телефонной связи с оператором связи. Претензия как внесудебный (досудебный) способ защиты прав потребителя (абонента) при ненадлежащем выполнении условий договора об оказании услуг телефонной и других видов связи.

Тема 9. Государственная защита прав потребителей .

Понятие государственной защиты прав потребителей и меры, предусмотренные Законом РФ «О защите прав потребителей». Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный контроль и надзор на потребительском рынке, и их функции. Основные особенности, касающиеся государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации Федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение госконтроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).

Тема 10. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований. .

Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав и законных интересов потребителей в муниципальных образованиях. Виды действий органов местного самоуправления по реализации полномочий в области защиты прав потребителей. Полномочия органов местного самоуправления по результатам проверок и выявления нарушения прав потребителей на потребительском рынке.

Тема 11. Общественная защита прав потребителей. .

Виды общественных объединений потребителей и правовые основания их создания и деятельности в сфере прав потребителей. Правомочия общественных объединений потребителей в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» и другими правовыми актами, регулирующими отношения в потребительской сфере. Роль и место Международных общественных объединений потребителей на потребительском рынке Российской Федерации

Тема 12. Курсовая работа .

Темы для подготовки курсовых работ:

1. Требования, предъявляемые к продавцу (изготовителю, исполнителю) по законодательству о защите прав потребителей.
2. Система источников, регулирующих защиту прав потребителей.
3. Требования к информации, предоставляемой по законодательству о защите прав потребителей.
4. Защита прав потребителей в бытовом обслуживании.
5. Защита прав потребителей в торговом обслуживании.
6. Защита прав потребителей медицинских услуг
7. Защита прав потребителей органами местного самоуправления
8. Права потребителей в розничной купле-продаже
9. Права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
10. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям
11. Техническое регулирование в потребительских отношениях
12. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг
13. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров по образцам.
14. Особенности прав потребителей в дистанционной купле-продаже
15. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов
16. Права вкладчиков по договору банковского вклада.
17. Защита прав потребителей в страховых отношениях.
18. Права потребителей по договору бытового подряда.
19. Меры гражданско-правовой ответственности, применяемые для защиты прав потребителей

20. Нормы и принципы правового регулирования в сфере защиты прав потребителей
21. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.
22. Ответственность продавца за нарушение прав потребителей.
23. Порядок и условия привлечения к ответственности энергоснабжающей организации в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.
24. Защита прав потребителей в сфере туристского обслуживания.
25. Защита прав потребителей коммунальных услуг
26. Защита прав потребителей в сфере зрелищных услуг
27. Значение сроков в сфере защиты прав потребителей.
28. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества.
29. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
30. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).
31. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
32. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)
33. Компенсация морального вреда при нарушении прав потребителя
34. Способы защиты прав потребителей: анализ законодательства
35. Способы защиты прав потребителей в торговом обслуживании
36. Судебная защита прав потребителей
37. Условия обмена недовольственных товаров надлежащего качества на аналогичный товар.
38. Возможности и условия обмена товара ненадлежащего качества с недостатками купленного в комиссионном магазине.
39. Право потребителя на возмещение вреда
40. Государственная защита прав потребителей.
41. Общественная защита прав потребителей.
42. Гражданско-правовые способы защиты прав потребителей в сфере торговли
43. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей
44. Добросовестность поведения потребителей при приобретении товара, выполнении работы, оказании услуг.

Тема 13. Промежуточная аттестация .

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные права потребителей и их источники.
2. Становление законодательства о защите прав потребителей в международной системе права и в Российской Федерации.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей», его структура и содержание.
4. Субъекты потребительских отношений
5. Форма и содержание информации о продавце (изготовителе, исполнителе), предоставляемой потребителю.
6. Форма и содержание информации о товарах (работе, услуге).
7. Виды гражданско-правовых договоров, отношения сторон которых регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей».
8. Виды отношений с участием потребителей, которые не регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей».
9. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о продовольственных товарах?
10. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о лекарственных препаратах?
11. Понятие гарантийного срока, сроков службы, годности; кем и на что они устанавливаются.
12. Понятие безопасности товара (работы, услуги); чем она обеспечивается?
13. Недостаток товара (работы, услуги); понятие и его критерии.

14. Существенный недостаток товара (работы, услуги); понятие и признаки
15. Что должна содержать информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке?
16. Требования, предъявляемые к изготовителям и продавцам при продаже товаров по образцам.
17. Требования, предъявляемые к продавцам при продаже товаров посредством розничной торговли.
18. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей
19. Права потребителей при продаже им товаров ненадлежащего качества.
20. Сроки и порядок устранения недостатков товаров (работ, услуг) по требованию потребителя.
21. Замена и обмен товаров; понятие, основания и сроки.
22. «Дистанционный» способ продажи товаров: понятие и виды правомочий потребителя по договору с продавцом.
23. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров. Каким правовым актом они регулируются?
24. Права потребителей при продаже им продовольственных товаров.
25. Каковы последствия просрочки выполнения требований потребителя?
26. Права потребителей при продаже им парфюмерно-косметических товаров.
27. Содержание информации при продаже товаров бытовой химии.
28. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм и виды дополнительной информации при этом.
29. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении.
30. Права потребителя при нарушении исполнителем сроков выполнения работ или оказания услуг при их ненадлежащем качестве.
31. Виды неустойки. В каком размере и порядке они взыскиваются за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг?
32. Что и в какие сроки вправе потребовать потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы или оказанной услуги?
33. Особенности защиты прав потребителей при оказании платных образовательных услуг (по информации, содержанию договора и в случае обнаружения недостатков).
34. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг почтовой связи.
35. Защита прав потребителей при предоставлении гостиничных услуг в Российской Федерации.
36. Защита прав потребителей при оказании туристских услуг.
37. Особенности защиты прав потребителей при участии их в договорных отношениях проката
38. Особенности защиты прав потребителей при участии их в договорных отношениях бытового подряда.
39. Особенности защиты прав потребителей при оказании им коммунальных услуг.
40. Защита прав потребителей при оказании услуг автолюбителям
41. Формы защиты прав потребителей и виды требований, предъявляемые потребителем.
42. Порядок и особенности внесудебной (досудебной) защиты прав потребителей.
43. Особенности судебной защиты прав потребителей.
44. Что предусматривает государственный контроль в области защиты прав потребителей?
45. Какие федеральные органы исполнительной власти преимущественно осуществляют государственный контроль и надзор на потребительском рынке и в соответствии с какими правовыми актами.
46. Каким правовым актом определены полномочия федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее права по реализации этих полномочий.
47. На примере мест своего постоянного проживания изложите узаконенные полномочия органа государственного управления субъекта Российской Федерации (местного самоуправления) в потребительской сфере.

48. Правомочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. Какими правами они определены.

49. Какие организации (объединения) осуществляют общественную защиту прав потребителей и в соответствии с какими правовыми актами.

50. Права общественных объединений потребителей при осуществлении своих уставных целей в потребительской сфере.

51. Защита интересов неопределенного круга потребителей.

52. Ответственность за ненадлежащую информацию.

53. Основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем

54. Имущественная ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.

55. Определение размера возмещаемого потребителю морального вреда.

56. Особенности защиты прав потребителей при перевозке пассажиров общественным транспортом

57. Особенности защиты прав потребителей при оказании медицинских услуг

58. Особенности защиты прав потребителей при оказании банковских услуг

59. Особенности защиты прав потребителей – участников долевого строительства

60. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя

Планы семинарских занятий

Тема 1. Становление законодательства о защите прав потребителей.. Становление законодательства о защите прав потребителей..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Становление законодательства о защите прав потребителей.

2. Закон РФ «Защита прав потребителей», его составные части и их краткая характеристика.

3. Перечень нормативных правовых актов в системе действующего законодательства о защите прав потребителей. Какие элементы отношений они регулируют в рассматриваемой теме.

Тема 2. Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Законы РФ и иные правовые акты, регулирующие отношения лиц в сфере защиты прав потребителей. 2. Функции отраслевого законодательства в области защиты прав потребителей. 3. Роль и место Международных правовых актов и договоров в системе действующего гражданского законодательства о защите прав потребителей. 4. Правовые акты, издаваемые Правительством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей и их правовой статус.

Тема 3. Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах)..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Содержание права потребителей на просвещение и информирование: правовые и организационные формы. 2. Права потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце): виды информации и ее размещение. 3. Информация о товарах (работах, услугах): содержание информации и способы ее доведения в видах продаж. 4. Права потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце), о товаре (работе, услуге), изложенные в Законах и в Правилах продажи отдельных видов товаров. 5. Содержание прав потребителей на качество товаров (работ, услуг). 6. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги): понятие безопасности и чем она обеспечивается.

Тема 4. Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Понятие и признаки качества и безопасности товаров (работ, услуг). 2. Гражданское законодательство о способах и средствах обеспечения безопасности товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей. 3. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления гарантийных сроков, сроков службы и сроков годности на товары (работы, услуги). 4. Права потребителей при обнаружении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества и возникновении последствий их ненадлежаности.

Тема 5. Формы и способы защиты прав потребителей. . .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Право потребителя на выбор формы защиты своих прав и законных интересов на потребительском рынке товаров (работ, услуг). 2. Внесудебный (досудебный) порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). 3. Форма, содержание и порядок предъявления претензии продавцу (изготовителю, исполнителю). Обязанности продавца (изготовителя, исполнителя) при получении претензии и ответа на неё. 4. Судебная защита прав потребителей. Подведомственность споров между

Тема 6. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем).. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Общие положения о сроках предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг). 2. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара (работы, услуги) и устранения их продавцом (изготовителем, исполнителем). 3. Сроки, в течение которых потребителю обязаны возместить убытки, причинённые переданным товаром (результатами работ, услугами) ненадлежащего качества. 4. Порядок и сроки расчёта (перерасчёта) с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

Тема 7. Правовые основы и порядок замены и обмена товаров.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Порядок и сроки замены товара ненадлежащего качества (с дополнительной проверкой и без нее). 2. Условия и виды товаров, подлежащих замене их на аналогичные товары. 3. Сроки замены. 4. Основания и виды товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене на аналогичный товар не подлежат удовлетворению. 5. Общие положения об обмене товаров надлежащего качества на аналогичные товары. 6. Порядок и сроки обмена недовольственного товара надлежащего качества на аналогичный товар. 7. Основные особенности, касающиеся права потребителя на обмен товара надлежащего качества. 8. Правовые основания и последствия неудовлетворения требования потребителей на обмен товаров надлежащего качества на аналогичный товар.

Тема 9. Государственная защита прав потребителей . .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Понятие государственной защиты прав потребителей и меры, предусмотренные Законом РФ «О защите прав потребителей». 2. Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный контроль и надзор на потребительском рынке, и их функции. 6. Основные особенности, касающиеся государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. 7. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации Федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение госконтроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).

Тема 10. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований. . .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав и законных

интересов потребителей в муниципальных образованиях. 2. Виды действий органов местного самоуправления по реализации полномочий в области защиты прав потребителей. 3. Полномочия органов местного самоуправления по результатам проверок и выявления нарушения прав потребителей на потребительском рынке.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акцепт – это полный и безоговорочный ответ лица, которому адресована оферта, о её принятии

Банковский вклад (депозит) – договор, по которому одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Гражданско-правовая ответственность – это форма государственного принуждения, состоящая во взыскании судом с правонарушителя в пользу потерпевшего имущественных санкций, перелагающих на правонарушителя невыгодные имущественные последствия его поведения и направленных на восстановление нарушенной имущественной сферы потерпевшего

Договор - это соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Задаток - это денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счёт причитающихся с неё по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения

Купля-продажа – договор, в силу которого одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Неустойка - это определённая законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства

Моральный вред - это физические и нравственные страдания

Подряд – договор, в силу которого одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его.

Розничная купля-продажа – договор, в силу которого продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Обязательство- это правоотношение в силу которого одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.

Оферта - это адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определённо и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Право собственности – это право владения, пользования и распоряжения вещью.

Публичный договор – это договор, заключённый коммерческой организацией и устанавливающий её обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратиться (розничная торговля, прокат и т.п.).

Способы обеспечения исполнения обязательств – это специальные меры имущественного характера, стимулирующие надлежащее исполнение обязательств должниками путем установления дополнительных гарантий удовлетворения требований кредитора.

Убытки - расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Хранение – договор, по которому одна сторона (хранитель) обязуется хранить вещь,

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-31	Дайте характеристику законодательства в сфере защиты прав потребителей
2	ПК-1-31	Вопросы 1-5 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
3	ПК-1-32	Охарактеризуйте актуальные проблемы защиты прав потребителей в РФ
4	ПК-1-32	Вопросы 6-10 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
5	ПК-1-33	Назовите способы защиты прав потребителей
6	ПК-1-33	Вопросы 11-15 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
7	ПК-1-34	Назовите сроки исполнения требований потребителей при нарушении их прав
8	ПК-1-34	Вопросы 16-20 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-1-У1	Проанализируйте судебную практику по защите прав потребителей
10	ПК-1-У1	Вопросы 21-25 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
11	ПК-1-У2	Выявите и назовите типичные нарушения прав потребителей
12	ПК-1-У2	Вопросы 26-30 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
13	ПК-1-У3	Определите наиболее часто встречающиеся правовые ситуации в сфере защиты прав потребителей
14	ПК-1-У3	Вопросы 31-35 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
15	ПК-1-У4	Назовите основные юридические понятия и категории в сфере защиты прав потребителей
16	ПК-1-У4	Вопросы 36-40 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-1-В1	Квалифицируйте основные типы нарушения прав потребителей
18	ПК-1-В1	Вопросы 41-45 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
19	ПК-1-В2	Перечислите нормативно правовые акты (на уровне Закона РФ) с обязанностями органов государственного контроля и должностных лиц на потребительском рынке.
20	ПК-1-В2	Вопросы 46-50 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
21	ПК-1-В3	Проведите сравнительный анализ защиты прав потребителей в России и других стран
22	ПК-1-В3	Решить задачи № 1-5 (См. файл "Задачи" в Приложении)
23	ПК-1-В4	Покажите перспективы развития законодательства о защите прав потребителей в свете развития Конституционного процесса в России
24	ПК-1-В4	Решить задачи № 6-10 (См. файл "Задачи" в Приложении)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа по темам.
- задания и упражнения в ходе семинарского занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-31	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-1-31	Задания для самостоятельной работы 1
3	ПК-1-32	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-1-32	Задания для самостоятельной работы 2
5	ПК-1-33	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-1-33	Задания для самостоятельной работы 3
7	ПК-1-34	Письменный опрос по теме 2
8	ПК-1-34	Задания для самостоятельной работы 4
9	ПК-1-У1	Письменный опрос по теме 5
10	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 5
11	ПК-1-У2	Письменный опрос по теме 6
12	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 6
13	ПК-1-У3	Письменный опрос по теме 7
14	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 7
15	ПК-1-У4	Письменный опрос по теме 8
16	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 8
17	ПК-1-В1	Письменный опрос по теме 9
18	ПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 9
19	ПК-1-В2	Письменный опрос по теме 10
20	ПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 10
21	ПК-1-В3	Письменный опрос по теме 11
22	ПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 11
23	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 12
24	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 13

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-31	Вопросы к экзамену 1-5
2	ПК-1-31	1. Основные права потребителей и их источники. 2. Становление законодательства о защите прав потребителей в международной системе права и в Российской Федерации. 3. Закон РФ «О защите прав потребителей», его структура и содержание. 4. Форма и содержание информации о продавце (изготовителе, исполнителе), предоставляемой потребителю. 5. Форма и содержание информации о товарах (работе, услуге).

3	ПК-1-32	Вопросы к экзамену 6-10
4	ПК-1-32	6. Виды гражданско-правовых договоров, отношения сторон которых регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей». 7. Виды отношений с участием потребителей, которые не регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей». 8. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о продовольственных товарах? 9. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о лекарственных препаратах? 10. Понятие гарантийного срока, сроков службы, годности; кем и на что они устанавливаются.
5	ПК-1-33	Вопросы к экзамену 11-15
6	ПК-1-33	11. Понятие безопасности товара (работы, услуги); чем она обеспечивается? 12. Недостаток товара (работы, услуги); понятие и его критерии. 13. Существенный недостаток товара (работы, услуги); понятие и признаки 14. Какими мерами обеспечивается просвещение в области защиты прав потребителей? 15. Какими организационными формами реализуется система информирования и просвещения потребителей об их правах и на что они направлены?
7	ПК-1-34	Вопросы к экзамену 16-20
8	ПК-1-34	16. Что должна содержать информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке? 17. Требования, предъявляемые к изготовителям и продавцам при продаже товаров по образцам. 18. Требования, предъявляемые к продавцам при продаже товаров посредством розничной торговли. 19. Права потребителей при продаже им товаров ненадлежащего качества. 20. Сроки и порядок устранения недостатков товаров (работ, услуг) по требованию потребителя.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	Вопросы к экзамену 21-25
2	ПК-1-У1	21. Замена и обмен товаров; понятие, основания и сроки. 22. «Дистанционный» способ продажи товаров: понятие и виды правомочий потребителя по договору с продавцом. 23. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров. Каким правовым актом они регулируются? 24. Права потребителей при продаже им продовольственных товаров. 25. Каковы последствия просрочки выполнения требований потребителя?
3	ПК-1-У2	Вопросы к экзамену 26-30
4	ПК-1-У2	26. Права потребителей при продаже им парфюмерно-косметических товаров. 27. Содержание информации при продаже товаров бытовой химии. 28. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм и виды дополнительной информации при этом. 29. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении. 30. Права потребителя при нарушении исполнителем сроков выполнения работ или оказания услуг при их ненадлежащем качестве.
5	ПК-1-У3	Вопросы к экзамену 31-35

6	ПК-1-У3	31. Виды неустойки. В каком размере и порядке они взыскиваются за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг? 32. Что и в какие сроки вправе требовать потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы или оказанной услуги? 33. Особенности защиты прав потребителей при оказании платных образовательных услуг (по информации, содержанию договора и в случае обнаружения недостатков). 34. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг почтовой связи. 35. Защита прав потребителей при предоставлении гостиничных услуг в Российской Федерации.
7	ПК-1-У4	Вопросы к экзамену 36-40
8	ПК-1-У4	36. Защита прав потребителей при оказании туристических услуг. 37. Особенности защиты прав потребителей при участии их в договорных отношениях бытового проката и бытового подряда. 38. Особенности защиты прав потребителей при оказании им жилищно-коммунальных услуг. 39. Защита прав потребителей при оказании услуг автолюбителям в случаях: - обнаружения ненадлежащего качества элементов при покупке автомобиля; - отказа станции технического обслуживания принять автомобиль в гарантийный ремонт; - отказа страховой компании выплачивать страховое возмещение для взыскания этой суммы с виновника дорожно-транспортного происшествия. 40. Формы защиты прав потребителей и виды требований, предъявляемые потребителем.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	Вопросы к экзамену 41-45
2	ПК-1-В1	41. Порядок и особенности внесудебной (досудебной) защиты прав потребителей. 42. Особенности судебной защиты прав потребителей. 43. Что предусматривает государственный контроль в области защиты прав потребителей? 44. Какие федеральные органы исполнительной власти преимущественно осуществляют государственный контроль и надзор на потребительском рынке и в соответствии с какими правовыми актами. 45. Каким правовым актом определены полномочия федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее права по реализации этих полномочий.
3	ПК-1-В2	Вопросы к экзамену 46-51
4	ПК-1-В2	46. На примере мест своего постоянного проживания изложите узаконенные правомочия органа государственного управления субъекта Российской Федерации (местного самоуправления) в потребительской сфере. 47. Правомочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. Какими правами они определены. 48. Какие организации (объединения) осуществляют общественную защиту прав потребителей и в соответствии с какими правовыми актами. 49. Права общественных объединений потребителей при осуществлении своих уставных целей в потребительской сфере. 50. Содержание претензии к руководителю торгового предприятия о замене товара, в котором проявились существенные недостатки во время гарантийного срока, без определения гарантийного срока службы. 51. Содержание Претензии к руководителю торгового предприятия об уменьшении покупной цены и выплате неустойки при выявлении недостатков купленной потребителем вещи

5	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 1-5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы , а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).
6	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 5-10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы , а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).
7	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 11-15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы , а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).
8	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 16-20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы , а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, П. В. Алексий, Т. М. Аникеева [и др.] ; под редакцией А. Н. Кузбагарова, В. Н. Ткачева. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101909.html>

2. Защита прав потребителей : практикум / составители М. А. Бычко, В. В. Иванчик, Л. Ю. Восс. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92688.html>

3. Гришмановский, Д. Ю. Защита гражданских прав : учебно-практическое пособие / Д. Ю. Гришмановский, А. А. Тенетко. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2018. — 334 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81303.html>

б) дополнительная литература:

1. Чашкова, С. Ю. Актуальные проблемы защиты гражданских прав : учебное пособие для вузов / С. Ю. Чашкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12252-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475788>

2. Брагинский, М. И. Договорное право: общие положения / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. — 4-е изд. — Москва : Статут, 2020. — 848 с. — ISBN 978-5-8354-1666-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104604.html>

3. Грибанов, В. П. Осуществление и защита гражданских прав / В. П. Грибанов. — 2-е изд. — Москва : Статут, 2020. — 414 с. — ISBN 978-5-8354-1636-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104626.html>

4. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474299> (

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx> Официальный сайт Конституционного Суда РФ (содержит информацию о составе и деятельности Конституционного Суда РФ, документы Конституционного Суда РФ).

<http://pravo.gov.ru/> Официальный интернет-портал правовой информации.

<https://pravo.ru/> Первый российский юридический портал. Справочная правовая система

<http://privlaw.ru/> Портал частного права.

<https://www.rosпотребнадзор.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (содержит информацию о деятельности Роспотребнадзора, санитарно-эпидемиологической обстановке, документах, применяемых в деятельности службы).

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий по темам используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в устной или письменной форме.

Автор (составитель) кандидат
юридических наук, доцент

Сердюкова Ю.А.